



SR EN ISO /CEI 17021-1:2015

Cod: P - 5.1 - 1, vers. 3.0



Editia: 3; Rev: 0

Intrat in vigoare: 27.04.2023

Nume document: **POLITICA PRIVIND TARIFELE  
PRACTICATE DE PROCERT LABORATORY**

Tip document: **Politica**

**PROCERT LABORATORY:  
ORGANISM DE CERTIFICARE**

ELABORAT: Data: 17.04.2023	Director Tehnic Calitate, MIHAELA MILOIU	AVIZAT/APROBAT: Data: 27.04.2023	Director General, EMILIA VISAN
Semnatura		Semnatura	

Exemplar nr.:

Copie controlată:

Copie necontrolată:

Acest document este proprietatea Organismului de Certificare PROCERT LABORATORY.  
Reproducerea integrală sau parțială a prezentului document în orice publicații și prin orice procedeu (mecanic, electronic, fotocopiare sau altele) este interzisă fără acordul scris al Organismului de Certificare Procert Laboratory

---

## Politica privind tarifele practicate de Procert Laboratory

Misiunea Procert Laboratory este aceea de a se asigura ca toate partile interesate pot avea incredere ca organizatiile certificate sunt capabile sa furnizeze produse sau sa presteze servicii care satisfac cerinte specificate, fiind realizate in sisteme de management certificate.

Din punct de vedere financiar, principiul fundamental care sta la baza activitatii Procert Laboratory este acela ca activitatile desfasurate de acesta trebuie platite.

La stabilirea tarifelor de certificare se are in vedere sa permita accesul agentilor economici la procesul de certificare dar si sa se asigure resursele financiare necesare functionarii Procert Laboratory.

Tarifele se aplica nediscriminatoriu si se compun din:

- Parti fixe:
  - initierea procesului de certificare – 100 EURO;
  - eliberarea certificatului – 100 EURO;
  - eliberarea certificatului in a doua limba – 50 EURO
  - redevente – in numar de 3, a cate 150 EURO/ redeventa (redeventa se plateste anual)
- Parti variabile (preaudit, audit si supraveghere, analiza dosar) in functie de complexitatea organizatiei evaluata asa cum este descris in procedura “Stabilirea numarului de zile om pentru efectuarea evaluarilor in vederea certificarii / supravegherii / extinderii / restrangerii / reevaluarii / recertificare”, versiunea in vigoare, constand in produsul dintre numarul de zile de audit\* si tariful pe ziua de audit.

~~Valoarea tarifelor este aprobata de catre Comitetul de Asigurare a Imparitalitatii~~

Cheltuielile legate de transportul si cazarea echipei de audit sunt suportate de catre client, conform prevederilor contractuale agreeate.

\*Numarul de zile de audit alocat unui client se calculeaza in functie si depinde de standardele aplicabile, domeniul/ domeniile de activitate pe care acesta le desfasoara si pentru care solicita certificarea, complexitatea acestora, numarul de angajati, marimea organizatiei client.


Termenele de plata sunt stipulate in contractul semnat intre parti. Termenul normal de plata in cazul facturilor emise de catre Procert Laboratory este de 30 de zile.

TVA este aplicabil conform reglementarilor legale.

**PROCERT LABORATORY** poate aplica reduceri de natura comerciala tuturor potentialilor client si clientilor cu care exista un contract in derulare, fara discriminare, aplicand criteriile prestabilite, luand in considerare principiul autofinantarii procesului de evaluare in cauza.

**PROCERT LABORATORY** poate reduce oferta de certificare cu maxim 40% la cererea Clientului, tinand cont de situatia conjunkturala a organizatiei si numarul acesteia de angajati. Reducerea se face din valoarea ofertei si nu din zilele de audit. In functie de caz (logistica extrem de facila din partea Procert Laboratory) se pot include sau exclude tarifele de transport /cazare .

Principiile care guverneaza aplicarea/ practica oricaror reduceri de natura comerciala se refera la:

- **Reduceri cantitative** – oferite potentialilor client care solicita certificarea mai multor scheme de certificare;
- **Reduceri sezoniere** – bazate pe, dar fara a se limita la, o perioada a anului in care se realizeaza solicitarea de oferta si care coincide cu perioada in care OC realizeaza discounturi promotionale;
- **Reduceri referitoare la marca comerciala/ pozitia pe piata “Trade discount”** - reducere functionala oferita, dar fara a se limita la, anumitor categorii tipologii de potentiali client/sectoare de activitate, membrilor unor retele comerciale/ patronate/ asociatii profesionale etc. datorita rolului de potential promoter pe care l-ar putea avea;
- **Reducere promotionala** – reducere oferita intr-o anumita perioada cu scopul de a stimula dezvoltarea afacerii, in care **PROCERT LABORATORY** urmareste o anumita strategie de dezvoltare, fie zonala sau sectoriala, fie ambele si care nu se suprapune reducerii sezoniere, putend viza doar anumite scheme de certificare vizate din punct de vedere al aplicarii unor politici comerciale de prèt;
- 
- Director General,
-  Emilia Vișan
-

**LISTA ACTUALIZARILOR**

<b>NR. CRT.</b>	<b>VERSIUNEA</b>	<b>DATA</b>	<b>OBIECTUL MODIFICARII</b>
1	3.0	27.04.2023	Revizuire pentru verificarea adecvării la cerințele actuale, motiv pentru care s-a emis o ediție nouă.. Modificare in ceea ce priveste rolul CAI (pag 1)